

WERONIKA JACHUŁA



JEANSY WOLNOŚCI

Wrangler

JEANSY, WOLNOŚCI

OD DYKTATURY DO WOLNOŚCI – INSPIROWANE HISTORIĄ RODEO BENA



Czym jest projekt „jeansy wolności”?

Projekt „jeansy wolności” powstał w nas samych od dawna. Jeansy to nie tylko zwykłe spodnie. To symbol. Kojarzy nam się z Ameryką, a Ameryka z łądem uchodźców, poszukiwaczy złota, gospodarki wolnorynkowej. Nasz projekt to szereg elementów promujących ideę wolności działalności gospodarczej jako prawo człowieka.

Przez pryzmat znaczących postaci popkultury (James Dean, Marlon Brando, Marilyn Monroe, Freddie Mercury, Janis Joplin, John Lennon), ale także innych postaci kojarzonych z ideami wolnościowego myślenia, takimi jak choćby Steve Jobs, pokazujemy, że jeansy są symbolem ponadczasowości, odwagi, kreatywności, buntu oraz szeregu innych niezwykle ciekawych postaw życiowych. Pokazujemy, że jeansy w Polsce, w czasach PRL były symbolem lepszego życia na tzw. Zachodzie. Żelazna kurtyna oddzieliła nas na dziesięciolecia od rozwoju nie tylko gospodarczego, ale humanistycznego. Prawo człowieka do wolności zostało stłamszone i podeptane. Jeans dostępny jedynie w PEWEX-ach, kojarzony był z dobrobytem, lepszym światem i swobodą. Pokazujemy, że jeansy łączą pokolenie. Nieważne, czy masz lat trzy czy sto trzy, każdy dzisiaj ma jeansy w szafie.

Kanwą projektu jest historia Bernarda Lichtensteina (znanego jako Rodeo Ben), pochodzącego z Łodzi krawca, który w 1937 roku wyemigrował do USA i stworzył markę Wrangler. Przykład człowieka, który realizował wówczas nieosiągalne w Polsce – z uwagi na rosnący w siłę

faszyzm – a osiągalne w USA prawo do rozwoju i do samostanowienia. A możliwość taką dały mu zasady gospodarki wolnorynkowej i liberalizmu. Więcej o Rodeo Benie przeczytacie na naszej stronie www.jeansywolnosc.pl.

W naszych social mediach możecie posłuchać też rozmowy, jak przez lata kształtowała się gospodarka wolnorynkowa i jak tacy ludzie, jak Rodeo Ben, wykorzystując swój upór, determinację, ale i głowę pełną marzeń nie tylko osiągnęli sukces, lecz także zmieniali rzeczywistość.

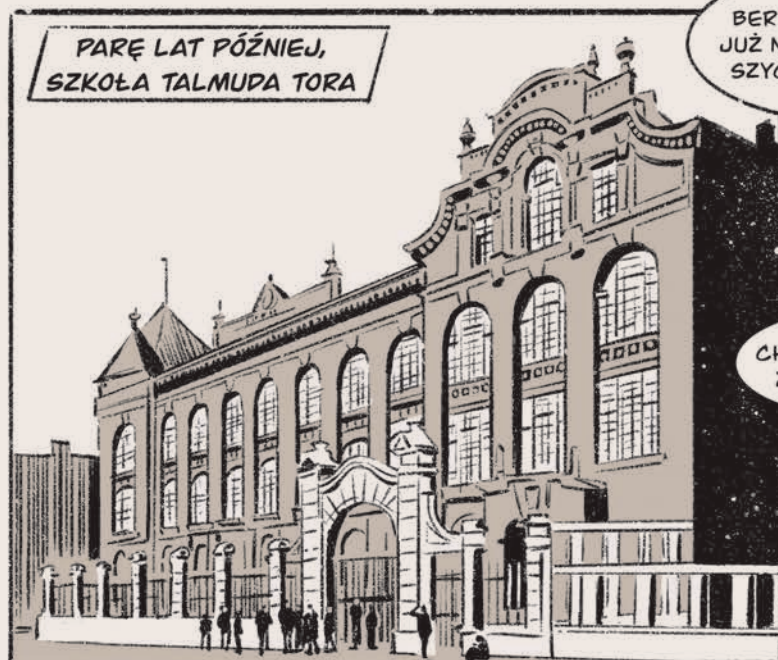
Jednym z elementów projektu jest pokaz mody jeansowej, zaprojektowanej m.in. przez uczniów klasy o profilu projektowanie ubioru Liceum Plastycznego w Łodzi, ale także projektantkę mody jeansowej Kingę Krzymowską (Ekokinga). Pokaz ma odbyć się 22 czerwca na Off Piotrkowska wśród pofabrycznych budynków, z którymi kojarzymy Łódź, jako kolebkę fabrykantów.

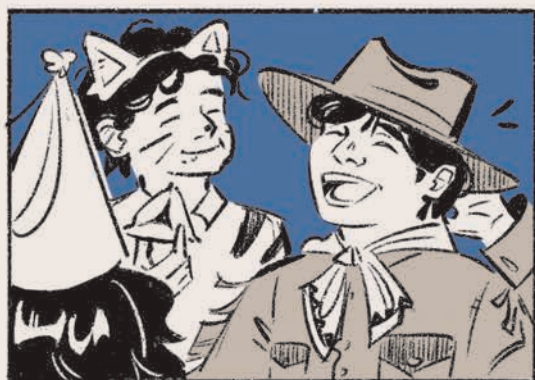
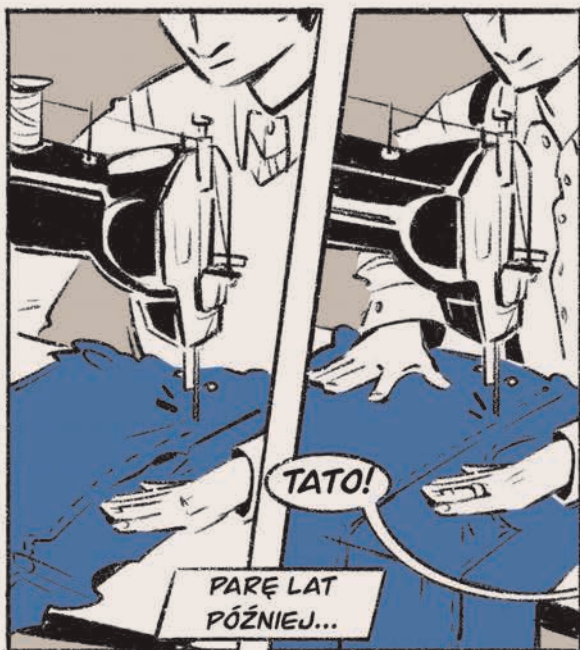
Projekt kierowany jest do wszystkich, ale szczególnie do młodzieży szkolnej i studentów. Dlatego jego kulminacją odbędzie się na Off Piotrkowska zaraz po zakończeniu roku szkolnego. Celem jest pokazanie, że dzisiejsza codzienność, zwykłe i niezwykle jeansy, to efekt kreatywności, realizacji prawa do rozwoju, do wolności i godności człowieka. ■













TEN BERNARD POWINIEN
SIE ZAJAĆ PORZĄDNĄ
PRACĄ, A NIE TAKIMI
GŁUPOTAMI...







PARĘ DNI PÓŹNIEJ,
DWORZEC FILADELFIA

PRZYSTANEK FILADELFIA!
PROSZĘ WYSIADAĆ!



I CO, CZY TO NIE
ZNAJOMY WIDOK?

TAK...

TO TROCHĘ TAKA
DRUGA ŁÓDŹ!



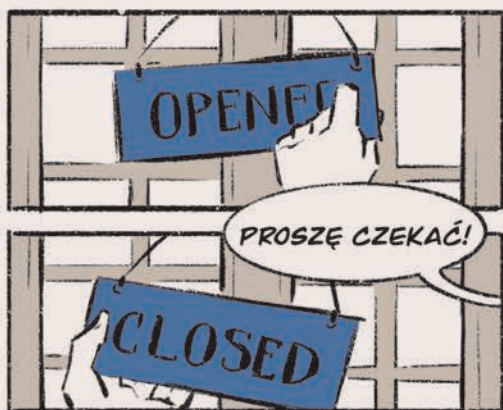
ROK PÓŹNIEJ...



PANIE BENIE, JAK ZWYKLE
FANTASTYCZNA ROBOTA!



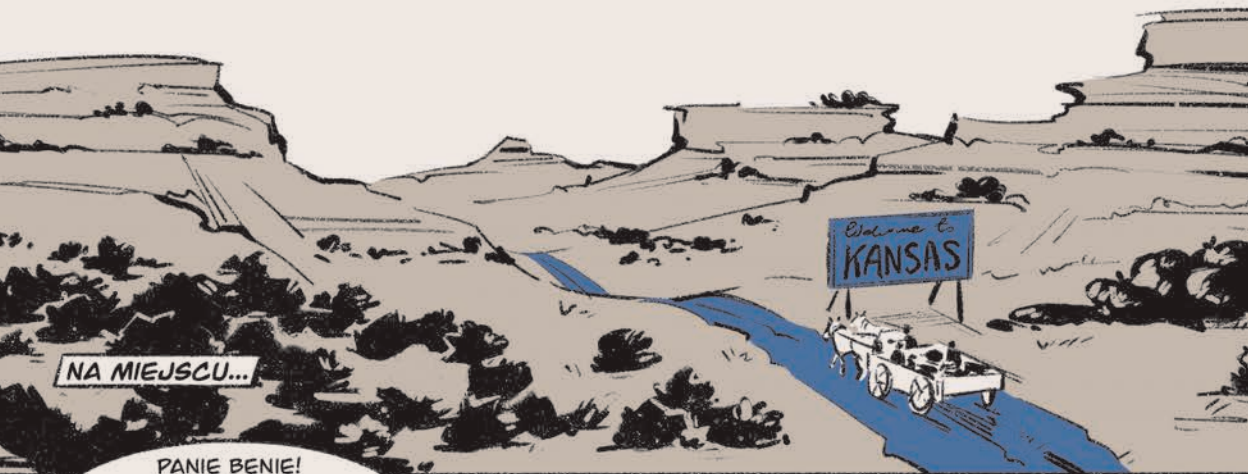
DO WIDZENIA!
JESZCZE RAZ
DZIĘKUJĘ!

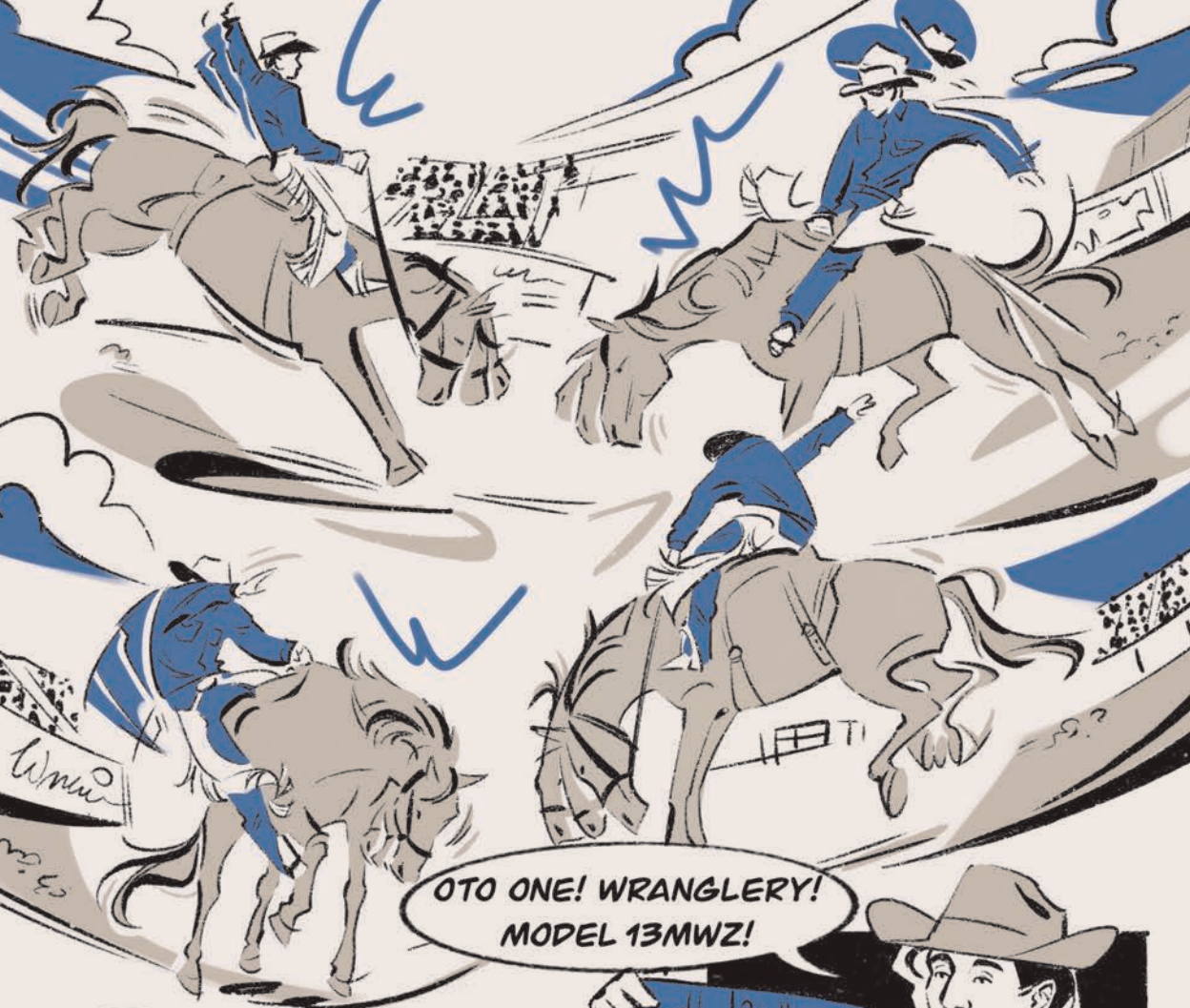


MOJEGO BAGAŻU JUŻ NIE BYŁO! ZNIKŁY WSZYSTKIE MOJE RZECZY!









OTO ONE! WRANGLERY!
MODEL 13MWZ!



TO JESZCZE
NIE TO...



W KOŃCU, PO WIELU
NIEPRZESPANYCH
NOCACH...



KIM BYŁ BERNARD LICHTENSTEIN?

Nie przypuszczał, że zabierając do Pensylwanii przenośną maszynę, zapewni sobie sławę i wielką fortunę. Historie o Dzikim Zachodzie, stanowiące dla Bernarda odskocznię od niełatwego dzieciństwa w domu przy ulicy Krótkiej w Łodzi, ziściły się.

Przy Broad Street nr 6240 otworzył pracownię krawiecką pod szyldem Rodeo Ben, gdzie współpracował z kowbojami, którym szył spodnie barwione indygo. Nawet Roy Rogers – amerykański piosenkarz i aktor, znany z ról kowboja – ubierał się u Bena.

W 1947 roku zatrudniła go szyjąca jeansy firma Blue Bell, nadając stworzonej przez niego marce nazwę Wrangler.

Sam Yves Saint Laurent – francuski projektant mody – wielokrotnie powtarzał, że żałuje w życiu tylko jednego: że to nie on wynalazł jeansy.

To najbardziej spektakularny, praktyczny, swobodny i nonszalancki wynalazek w historii mody.

Jednak to właśnie on – **kowboj z łódzkich Bałut** – stał się twórcą kultowego modelu Wrangler 13 MWZ.



ORGANIZATORZY:

fundacja
Mecenas_{5.0}

Z czym kojarzy się adwokat? Najczęściej z salą sądową i obrońcą. Wcale tak nie jest. Inna nazwa adwokata to mecenas. Nawet gdy ktoś zwraca się do adwokata, mówi – „pani mecenas, panie mecenasie”.

Czym pierwotnie był mecenas? Wikslownik podaje, że to osoba lub instytucja, która finansuje artystę, rzadziej również naukowców. Dopiero na drugim miejscu czytamy o adwokacie. Od dawna zastanawialiśmy się jak ponownie połączyć te dwa światy i udało się.

Stworzyliśmy fundację, która ma za zadanie pokazywać, jak wiele wspólnego mają prawo oraz kultura i sztuka. Stąd wzięła się nazwa Fundacja Mecenas 5.0.

Angażujemy się w projekty, w których ważna jest współpraca i synergia różnych dziedzin. Ludzie lepiej działają w zespołach. Lepiej myślą, lepiej kreują, lepiej funkcjonują.

Potencjał ludzi z pomysłami, przechodzącymi przez otwarte drzwi świata nauki, sztuki i kultury, napędza nas do życia.

Więcej na stronie: www.fundacjamecenas.pl.

Czekamy nas Was.

Fundacja **Wolności**
Gospodarczej

Fundacja Wolności Gospodarczej jest organizacją pozarządową założoną w 2021 roku, której misją jest inwestowanie w najbardziej wartościowe inicjatywy na rzecz wolności gospodarczej oraz tworzenie przestrzeni współpracy i integracji zwolenników wolnego rynku.

FWG dąży do tego, by Polska była krajem zamożnym i otwartym, w którym społeczeństwo korzysta z wysokiego poziomu wolności gospodarczej i innych wolności indywidualnych.

Fundacja realizuje cele m.in. poprzez:

- wzmacnianie inicjatyw wspierających wolność gospodarczą grantami, doradztwem i tworzeniem przestrzeni do współpracy;
- realizowanie projektów edukacyjnych dotyczących gospodarki i myśli liberalnej;
- zwiększenie obecności wolnorynkowego podejścia do gospodarki w debacie publicznej, mediach i polityce;
- integrację i rozwijanie środowiska liberalnego.

FWG wspiera projekty w czterech obszarach tematycznych:

- liberalizm gospodarczy;
- edukacja dla przyszłości;
- Polska w UE i strefie euro – www.kursnaeuro.pl;
- demokratyczne państwo prawa.

PATRONAT:



PARTNERZY:

:2K KONSORCJUM
KANCELARIJ ADWOKACKICH
PIOTROWSKA-MARKO | EFFORT-SZCZEPANIAK

ahē Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi

December

∞
od.nova.fashion

OFF PIOTROWSKA
CENTER

OPG
FUNDACJA

PAŃSTWOWE
LICEUM
SZTUK
PLASTYCZNYCH
W ŁODZI

so!
crea-
tive
hou-
se

Wrangler

www.jeansywolnosci.pl